

İndirilme Tarihi

11.02.2026 15:24:35

TUİ526 - CRISIS MANAGEMENT IN TOURISM BUSINESS - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

General Info

Objectives of the Course

The aim of this course is to equip the students with the required knowledge and skills about what kind of method will be applied in crisis environment and what needs to be done to remedy the current crisis.

Course Contents

The purpose and types of crisis management, the factors creating the crisis, the crisis management process, crisis communication process

Recommended or Required Reading

Küçükaltan vd. (2015). Otel İşletmelerinde Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık
other relevant books, articles, internet resources, lecturer notes

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, case analysis

Recommended Optional Programme Components

The students are advised to follow the related contemporary and key literature

Instructor's Assistants

There is no instructor assistant

Presentation Of Course

Face-to-face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gamze Çoban Yıldız

Program Outcomes

1. Can define crisis management, explain the basic concepts of crisis management, explain the types, features and effects of crisis management.
2. Can explain the external and internal factors creating the crisis. Explain the types, features and effects of crisis. Identify the external factors of crisis.
3. can explain the process of crisis management. Explain the stages of crisis process. Comprehend the features of crisis process.
4. Explain the methods of responses to the crisis. Analyse the requirement of response to crisis. Comprehend the importance of human resource in the process of response to crisis. Explain the importance of leadership in the process of response to crisis.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Pira, A. & Sohodol, Ç. (2020). Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yayıncılık: İstanbul Pages 19-43	Lecture, Case Analysis	Introduction to crisis management	
2	Pira, A. & Sohodol, Ç. (2020). Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yayıncılık: İstanbul pages 44-52	Lecture, Case Analysis	Phases of crisis	
3	Pira, A. & Sohodol, Ç. (2020). Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yayıncılık: İstanbul pages 53-56	Lecture, Case Analysis	Types of crisis	
4	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 21-27	Lecture, Case Analysis	Properties of crisis management and Approaches to crisis management	
5	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 28-37	Lecture, Case Analysis	Phases of Crisis Management	
6	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 39-41	Lecture, Case Analysis	Crisis Management Models	
7	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 41-45	Lecture, Case Analysis	Introduction to managerial concepts related to crisis management	
8		Examination	Mid-term Examination	
9	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 41-45	Lecture, Case Analysis	Chaos Management	
10	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 41-45	Lecture, Case Analysis	Conflict Management	
11	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 41-45	Lecture, Case Analysis	Stress, Risk, and Change Management	
12	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 41-45	Lecture, Case Analysis	Communication in crisis management	
13	Küçükaltan vd. (2015). Otel İşletmelerinde Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 43-72	Lecture, Case Analysis	Crisis Management Strategies in Tourism Businesses	
14	Küçükaltan vd. (2015). Otel İşletmelerinde Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 72-99	Case Analysis	Case Analyses	
15	Küçükaltan vd. (2015). Otel İşletmelerinde Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık pages 72-99	Case Analysis	Case Analyses	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	11	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	11	4,00
Ara Sınav Hazırlık	6	4,00
Final Sınavı Hazırlık	6	4,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	3		5		4	4	5			3					
L.O. 2	3		5		4	4	5			3					
L.O. 3	3		5		4	4	5			3					
L.O. 4	3		5		4	4	5			3					

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Kriz yönetimini tanımlayabilir, Kriz Yönetimine ilişkin temel kavramlarını açıklayabilir, Kriz Yönetimi türlerini, özelliklerini ve etkilerini açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Kriz Yaratan dış ve iç faktörleri açıklayabilir, Kriz türleri, özellikleri ve etkilerini açıklayabilir, Dış kaynaklı kriz faktörlerini belirleyebilir.
- L.O. 3 :** Kriz Yönetimi Sürecini açıklayabilir, Kriz Sürecinin Aşamalarını açıklayabilir, Kriz Sürecinin özelliklerini kavrayabilir.
- L.O. 4 :** Krize yanıt yöntemlerini açıklayabilir, Krize yanıt gerekliliğini analiz edebilir, Krize yanıt sürecinde İnsan kaynağının önemini kavrayabilir, Krize Yanıt Sürecinde Liderliğin önemini açıklayabilir